



20-mal höhere Click-to-Conversion-Rate, 331% höhere Erträge – Integrated Targeting schlägt Run-of-Site im direkten Vergleich.

Hintergrund: FDM Travel ist eine der führenden Reiseagenturen in Dänemark und darüber hinaus sehr erfahren mit Suchmaschinenmarketing (SEM) sowie Suchmaschinenoptimierung (SEO). Wie andere Vorreiter dieser Technologien stellte auch FDM Travel Skalierungsprobleme bei SEM und SEO fest. Daraufhin suchte E-Commerce-Director Brian Andersen nach anderen Möglichkeiten des Online-Marketings und entschied sich für Bannerwerbung.

FDM Travel/wunderloop – die Kooperation

Gemeinsam mit Brian Andersen entwickelte wunderloop eine Targeting-Lösung zur Analyse des Nutzerverhaltens auf der FDM-Travel-Seite. So ließen sich mit den gewonnenen Erkenntnissen gezielt Werbebotschaften platzieren, die den Nutzer auf der Seite halten sollten, wenn er diese ohne tatsächlichen Kauf verlassen wollte.

Drei verschiedene Kampagnen wurden auf verschiedenen Seiten im dänischen Markt gestartet:

- Eine kontextbezogene Kaufaufforderung auf Reiseseiten
- Eine Run-of-Site (ROS) auf Seiten, die sich nicht auf Reisen bezogen
- Eine Kampagne, die das Produkt wunderloop ‚connect‘, der offene Marktplatz für gezielte Online-Werbung, geschaltet wurde.

Der Erfolg für FDM Travel

Die Click-through-Rate der Targeting-Kampagne war auf den ersten Blick nicht überwältigend: Sie bewegte sich um die 0,75% - das ist vergleichbar mit den Ergebnissen der kontextbezogenen Kampagne auf Reiseseiten. Die genauere Analyse der Ergebnisse brachte allerdings Bemerkenwertes ans Licht:

- Die ROS-Kampagne benötigte 2000 Klicks um einen konkreten Kauf auszulösen.
- Bei der Targeting-Kampagne führten dagegen schon 100 Klicks zu einer Kaufentscheidung.

Die Ergebnisse zeigten: Targeting ist vergleichbar mit Ergebnissen die mit SEM/SEO erzielt wurden! Zusätzlich konnten die Erträge der Targeting-Kampagne um 331% im Vergleich zur ROS-Kampagne gesteigert werden.

It works because it's wunderloop



„Das wichtigste Erfolgskriterium für mich ist die Umwandlung der Klicks in gewinnbringende Kaufentscheidungen! Die Targeting-Technologie von wunderloop ermöglicht mir Bannerwerbung zu schalten, die die gewünschten Erträge beschert.“
Brian Andersen
E-Commerce Director, FDM Travel